



CORPORATE DESIGN
DEUTSCH

ENDURISTAN
WHEREVER YOU RIDE

ENDURISTAN
ENGINEERED IN SWITZERLAND

INHALT

Corporate Identity	4
Unsere Identität	6
Mission / Werte / Vision	6
Markenversprechen / Tonalität	7
Design Elemente	8
Schriften	10
Schriftschnitte	10
Schriftgrößen	11
Farben	12
Logo	14
Raster	16
E-Element	17
Bilder	18
Anwendungen	22
Briefschaft	24
Katalog	25
Inserat / Plakat	26
Webdesign	27
Messestand	28

CORPORATE IDENTITY

UNSERE IDENTITÄT

MISSION

Was wir tun

Enduristan entwickelt mit Leidenschaft qualitativ hochwertiges und waserdichtes Softgepäck für Reiseenduristen.

VISION

Was wir wollen

Wir wollen mit unseren Produkten bei jedem Motorradabenteuer dabei sein und unsere Kunden inspirieren.

WERTE

Wie wir sind

ABENTEUERLUSTIG

Wir sind selber gerne mit unseren Reiseenduros unterwegs in der Natur und suchen das Abenteuer.

ROBUST

Wir stellen selber hohe Ansprüche an unser Material, testen es regelmässig im Einsatz und konnten dadurch viel Erfahrung sammeln.

ECHT

Wir sind ehrlich und authentisch. Wir stehen zu 100% hinter unseren Produkten die wir selber entwickeln.

MARKENVERSPRECHEN

Was unsere Kunden davon haben

WHEREVER YOU RIDE...

Du kannst dich voll und ganz auf dein Abenteuer konzentrieren ohne dich um defektes Material kümmern zu müssen.

Unsere Produkte schützen deine Sachen und halten sie trocken.

Sollte trotzdem einmal etwas defekt sein, suchen wir kulant und mit grossem Engagement nach einer fairen Lösung.

TONALITÄT

Wie wir kommunizieren

Enduristan-Produkte sind dein entspannter, zuverlässiger und bescheidener Partner auf deiner Reise. Wir legen selber Hand an und machen uns gerne auch mal die Hände schmutzig, damit du deinen Traum leben kannst.

Wir kommunizieren mit Dir jederzeit auf Augenhöhe.

DESIGN ELEMENTE

SCHRIFTEN

SCHRIFTSCHNITTE

Grundschrift

BARLOW REGULAR

As dolorit iistrum illenda erunto
veliqui re non rectatio. Il ma nonsed
qui consendam sed maximo eos-
seque dolupta tecesecab iliquibus
andisci lluptist omnisquissim as
asitinctiur aspedi dolupti
12345678910@%&öäü

Titel/Untertitel

BARLOW EXTRA BOLD

**AS DOLORIT IISTRUM ILLENDA
ERUNTO VELIQUI RE NON REC-
TATIO. IL MA NONSED QUI CON-
SENDAM SED MAXIMO EOSSEQU
DOLUPTA TECESECAB ILIQUIBUS
ANDISCI LLUPTIST OMNISQUIS-
SIM AS ASITINCTIUR ASPEDI
DOLUPTI
12345678910@%&ÖÄÜ**

Auszeichnung

BARLOW ITALIC

*As dolorit iistrum illenda erunto veli-
qui re non rectatio. Il ma nonsed qui
consendam sed maximo eosseque
dolupta tecesecab iliquibus andisci
lluptist quissim as asitinctiur aspedi
dolupti
12345678910@%&öäü*

SCHRIFTGRÖSSEN

Bezeichnung	Grösse A4	Zeilenabstand A4	Schriftschnitt	Spationierung
Legende	7.5 Pt	10.5 Pt	Barlow Regular	15
Grundschrift	9.5 Pt	13.5 Pt	Barlow Regular	15
<i>Auszeichnung 1</i>			Barlow Italic	15
Auszeichnung 2			Barlow Extrabold	50
UNTERTITEL	9.5 Pt	13.5 Pt	Barlow Extrabold	50 TT
TITEL	24 Pt	24 Pt	Barlow Extrabold	50 TT
GROSS	40 Pt	40 Pt	Barlow Extrabold	50 TT
WOW	80 Pt	80 Pt	Barlow Extrabold	50 TT

	A6 / A5 / A4	A3	A2	A1	A0
<i>Legende</i>	7.5 10.5	10.5 14.5	15 21	21 29	30 42
<i>Grundschrift</i>	9.5 13.5	13.5 19	19 27	26.5 38	38 54
<i>Untertitel</i>	9.5 13.5	13.5 19	19 27	26.5 38	38 54
<i>Titel S</i>	16 16	22.5 22.5	32 32	45 45	64 64
<i>Titel</i>	24 24	33.5 33.5	48 48	67 67	96 96
<i>Gross</i>	40 40	56 56	80 80	112 112	160 160
WOW	80 80	112 112	160 160	224 224	320 320

FARBEN

SCHWARZ



WEISS



ROT



CMYK

0 / 0 / 0 / 100

Pantone

Process Black

RGB

0 / 0 / 0

HEX

#000000

NCS S

9000-N

RAL

9005 Tiefschwarz

CMYK

0 / 0 / 0 / 0

Pantone

Paper White

RGB

255 / 255 / 255

HEX

#FFFFFF

NCS S

0300-N

RAL

9016 Verkehrsweiss

CMYK

0 / 95 / 100 / 0

Pantone

485 C

RGB

218 / 41 / 28

HEX

#DA291C

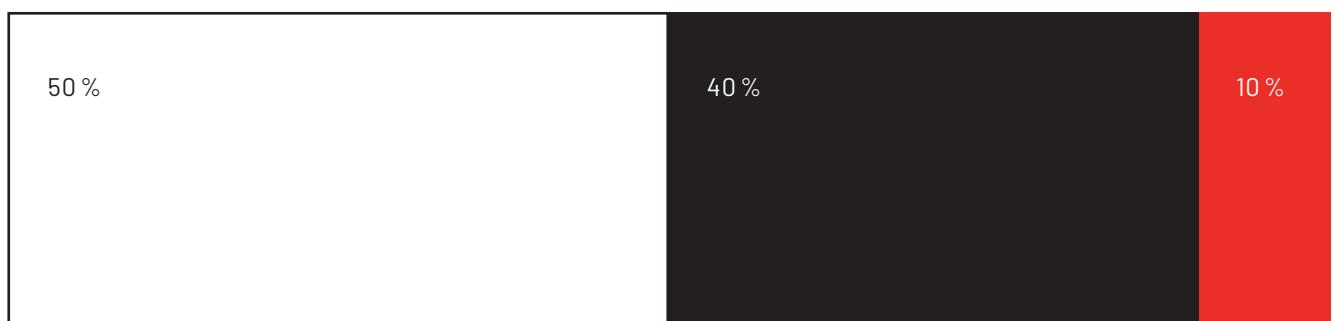
NCS S

0585-Y80R

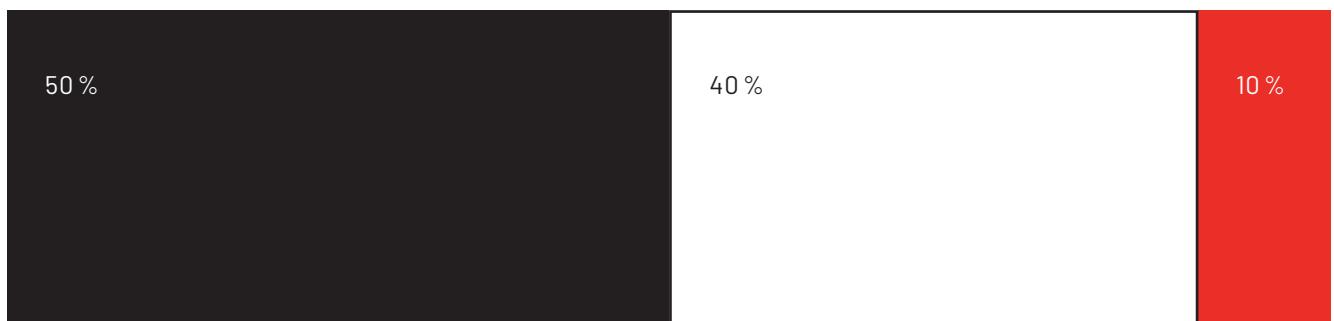
RAL

3020 Verkehrsrot

ANTEILE



AUF WEISS



AUF SCHWARZ

LOGO

VERSIONEN

Black Claim

ΣΙΝΔΥΡΙΣΤΑΝ
WHEREVER YOU RIDE

Black

ΣΙΝΔΥΡΙΣΤΑΝ

White Claim

ΣΙΝΔΥΡΙΣΤΑΝ
WHEREVER YOU RIDE

White

ΣΙΝΔΥΡΙΣΤΑΝ

SCHUTZZONE



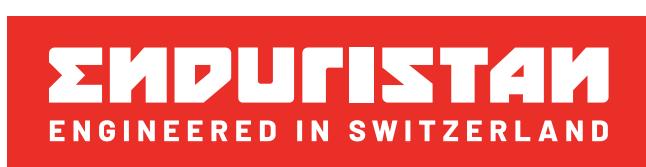
CLAIM

Das Logo wird grundsätzlich mit Claim verwendet. Wenn der Claim gut sichtbar im Seiteninhalt verwendet wird, muss er beim Logo weggelassen werden, um eine Verdopplung zu vermeiden.

Sofern die Platzverhältnisse es nicht zulassen, oder der Claim zu klein würde, darf er ebenfalls weggelassen werden.

GRÖSSEN

Engineered in Switzerland

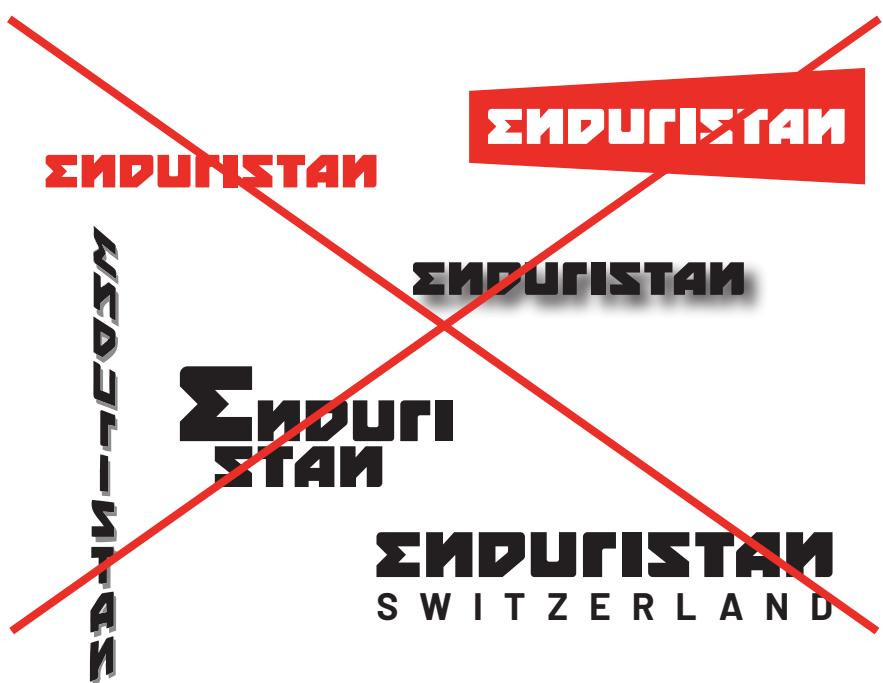


Das Logo mit Claim „Engineered in Switzerland“ wird nur auf der Innenseite von Produkten und auf der ersten und letzten Innenseite von Marketingdokumenten auf vollflächig rotem Hintergrund verwendet.

Format	Logobreite
A6	37
A5	52.5
A4	74
A3	104
A2	148
A1	208
A0	296

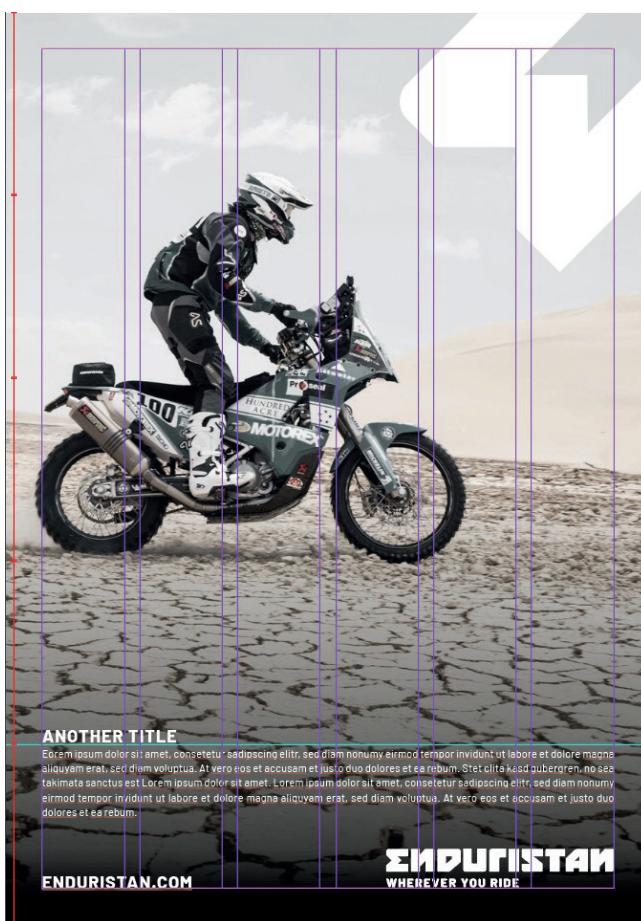
DONT'S

Das Logo darf nicht verändert werden. Es dürfen keine anderen Farben verwendet werden. Es dürfen keine zusätzlichen Elemente, Rahmen, Schatten oder (Landes-)Bezeichnungen hinzugefügt werden.



AUFBAU

RASTER



A4

6 Spalten
Rand 15 mm
Spaltenabstand 5 mm
Titel Fusslinie bei 1/5 Höhe



A5

6 Spalten
Rand 10 mm
Spaltenabstand 5 mm

EINTEILUNGEN

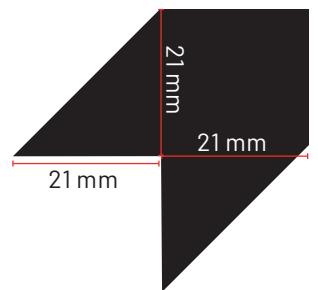
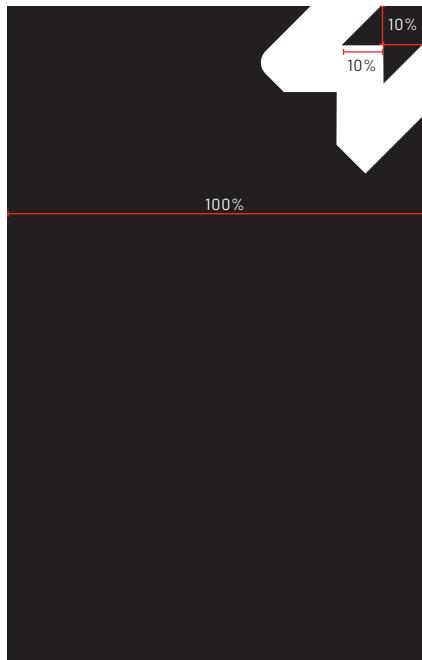
Das Dokument wird in der Breite in 6 Spalten eingeteilt. In der Höhe in 5 Teile. Dies gilt als Basis für die Gestaltung aller Werbedrucksachen.

E-ELEMENT



E-ELEMENT

Das Element wird in der Kommunikation um 45° gedreht in der oberen rechten Ecke verwendet. Das Element darf sonst auf Produkten, auf Motorrad Decals oder auf Merch und Give Aways verwendet werden. Oder auf sehr kleinen Anwendungen, auf denen nicht das ganze Logo Platz hat.



SKALIERUNG E-ELEMENT

Die Grösse des Elements entspricht immer 10% der kürzeren Seite des Dokumentformates. Das Referenzmass von 21mm bezieht sich bei A4 auf die kürzere Seite von 210 mm.

BILDER

BILDSPRACHE

AUTHENTISCH UND EHRLICH

Bilder die Enduristan als Team und Abenteurer zeigen, die Spass bei der Arbeit haben und selber das Abenteuer suchen.

ROBUST

Bilder von extremen Situationen mit Gepäck auf dem Motorrad. Auch beschädigtes und schmutziges Gepäck zeigen.

ABENTEUERLUSTIG

Qualitativ gute Bilder von echten Abenteuern. Keine gestellten Szenen. Auch Rallye-Bilder können eingebunden werden.



BILDSTIL

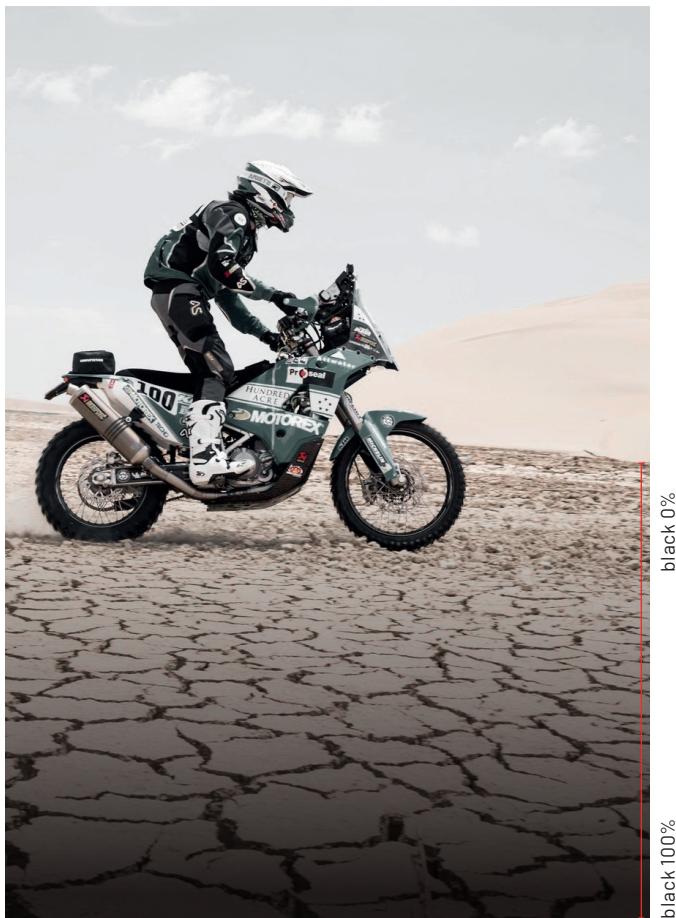


BEARBEITUNG

Die Bilder werden stark entsättigt. Die Farben sollen nicht zu kräftig sein und die natürlichen Erdfarben besser zur Geltung kommen. Je nach Sättigung des Ausgangsbildes muss die Sättigung stärker verringert werden, um das Bild den Beispieldbildern anzugeleichen.



TITELBILD



TRANSPARENTER VERLAUF

Um dem Text auf der unteren Bildhälfte einen besseren Kontrast zu geben, wird über das Bild bis zur Hälfte ein transparenter Verlauf überlagert.

Verlaufsgröße:

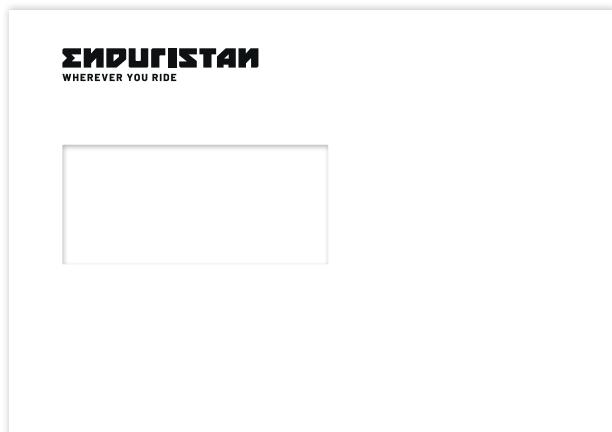
hoch, $\frac{1}{2}$

quer, $\frac{2}{3}$

ANWENDUNGEN

BEISPIELE

BRIEFSCHAFT



KATALOG



10 HURRICANE 15

TÄGLICHES ABENTEUER
Mit unserem wasserfesten Tagesrucksack kennst du die drei Säcke, die dein Motorradreisen sicher, aber als praktisches Gepäck für Fernreisen, mitnehmen. Er passt perfekt mit oder ohne Motorradjacke.

FEATURES

- Vollständig versteckbare und gepolsterte Schultergurte sowie Hüftgurt
- Accessoires Tasche aus einem strapazierfähigem Netzmateriel mit Klettverschluss
- Elastischer Gummizug
- Gepolsterte Innentasche für Tablets
- Netz-Innentasche
- Innentasche mit Reißverschluss und Schlossriegel

TECHNISCHE DATEN

	Blizzard Small	Blizzard Medium	Blizzard Large	Blizzard X-Large
Volumen tot. (l)	15 Liter	77 Liter	24 Liter	54 Liter
Abmessung Tasche (cm)	31 x 25 x 15	35 x 25 x 15	35 x 25 x 15	37 x 25 x 15
Hohe (pro Tasche)	35 cm	35 cm	35 cm	37 cm
Tiefe (pro Tasche)	8 cm	12,5 cm	18 cm	20,5 cm
Gewicht total	1,62 kg	1,82 kg	1,97 kg	2,16 kg
Abmessung Tasche (cm)	31 x 25 x 15	35 x 25 x 15	35 x 25 x 15	37 x 25 x 15
Befestigung	-	2	2	2
Gan und Botte Hörzer	4	4	4	4
Befestigung	4	4	4	4

KEINE KOFFERTRÄGER NÖTIG
Seien wir ehrlich: Es ist simmlos, einen teuren neuen Titan-Auspuff zu kaufen der ein paar Kilo leichter ist als das Original und dann schwere Stahlrahmen am Motorrad anzubringen. Die Blizzard Seitentaschen benötigen keine Kofferträger. Stelle einfach sicher, dass du die schwereren Teile nicht auf der Seite des Auspuffs (wenn du nur einen Auspuff hast) verstaust und benutze bei Bedarf einen Inferno Hitzeschild.

8 RUCKSÄCKE

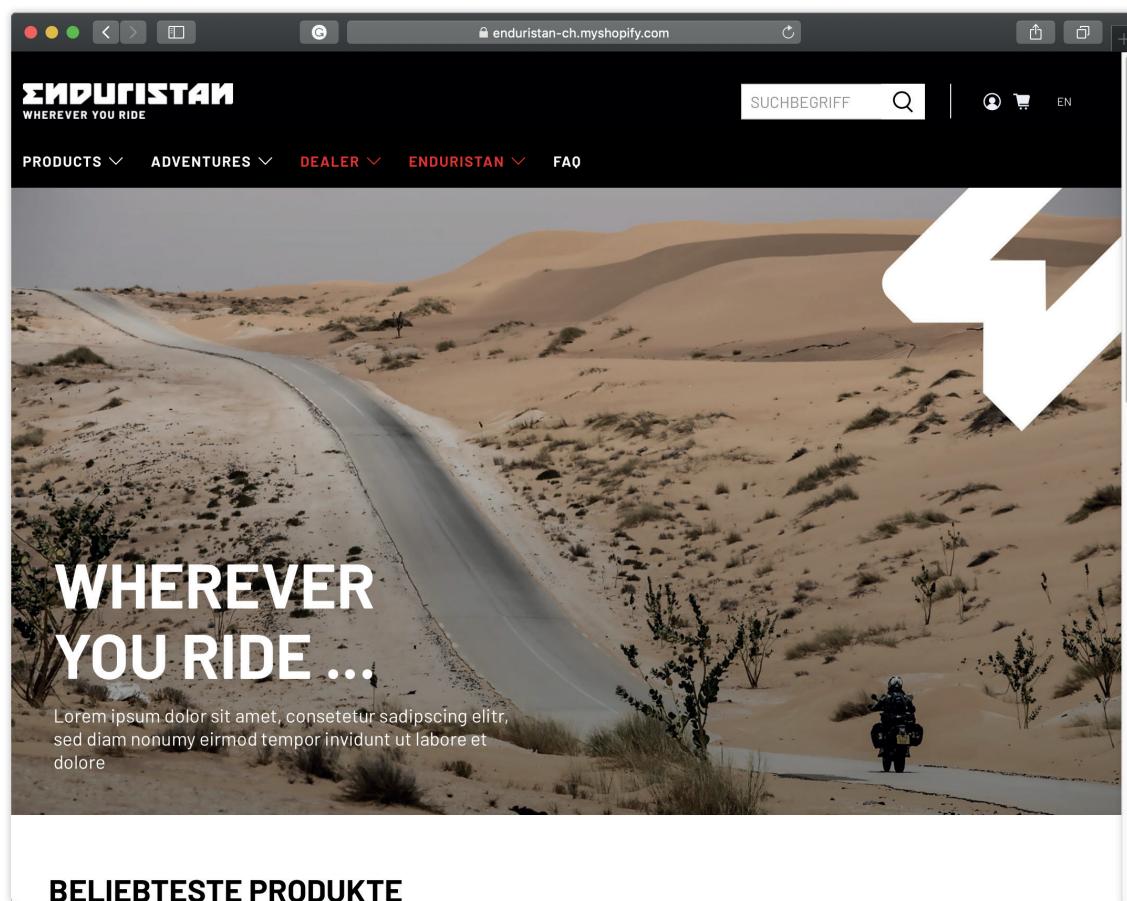
DEIN ABENTEUER IST ÜBERALL
Egal, ob du einen Tagesausflug machen oder die antike Stadt Buchara während deiner Weltreise erkunden möchtest, der Hurricane-Rucksack ist dein idealer Begleiter, um deine wichtigsten Dinge praktisch, trocken und sicher aufzubewahren.

ANWENDUNGEN

INSERAT / PLAKAT



WEBDESIGN



The screenshot shows a website for 'ENDURISTAN' with a black header. The header includes the brand name 'ENDURISTAN' with the tagline 'WHEREVER YOU RIDE', a search bar with the placeholder 'SUCHBEGRIFF', and a language selection 'EN'. Below the header is a navigation bar with links: 'PRODUCTS', 'ADVENTURES', 'DEALER', 'ENDURISTAN', and 'FAQ'. The main content area features a large, scenic photograph of a paved road winding through a desert landscape with sand dunes. A white lightning bolt graphic is overlaid on the right side of the image. Overlaid text on the left side reads 'WHEREVER YOU RIDE ...'. Below this text is a placeholder text block: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore'.

ENDURISTAN
WHEREVER YOU RIDE

PRODUCTS ▾ ADVENTURES ▾ DEALER ▾ ENDURISTAN ▾ FAQ

SUCHBEGRIFF EN

WHEREVER YOU RIDE ...

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

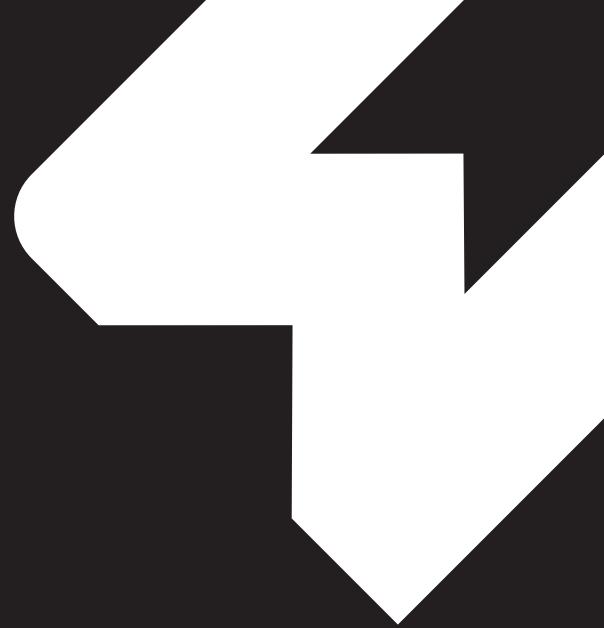
BELIEBTSTE PRODUKTE

ANWENDUNGEN

MESSESTAND



ENDURISTAN
ENGINEERED IN SWITZERLAND



Enduristan GmbH

Kirchgasse 23
8472 Seuzach
Schweiz

www.enduristan.com
hello@enduristan.com

ENDURISTAN
WHEREVER YOU RIDE